



© Mesi-YCM

CLAUDIA BATTYANY

CHEF DE PROJET POUR MONACO, CAPITAL OF ADVANCED YACHTING

CHEF DE PROJET POUR MONACO, CAPITAL OF ADVANCED YACHTING

Imaginer le Yachting de demain

Si Claudia Batthyany occupe aujourd'hui le prestigieux poste de Chef de Projet pour Monaco, Capital of Advanced Yachting, la jeune femme a exercé auparavant ses nombreux talents aux quatre coins du monde : architecte à Milan, responsable marketing de la banque privée Julius Baer, expérience dans une estancia en Uruguay, responsable à l'Hôtel Arts (Ritz Carlton) à Barcelone mais aussi Directeur de la Communication à l'Hôtel Fairmont Monte Carlo... C'est en 2012, que la démarche Monaco, Capitale du Yachting était lancée, à l'initiative du Yacht Club de Monaco, pour sensibiliser les acteurs locaux. Suivie d'actions concrètes, cette démarche s'est vite imposée comme une évidence pour l'attractivité de la Principauté. Parfaitement polyglotte et s'appuyant sur un réseau de décideurs clé, la principale mission de Claudia Batthyany est de renforcer le rayonnement de la Principauté à l'international dans le milieu du Yachting et plus précisément l'accompagner dans sa mutation, pour que son futur soit innovant et responsable, tant sur le plan environnemental, social, éducatif qu'économique. Faire de Monaco, Capital of Advanced Yachting, une marque ombrelle collective et affirmer la position de la Principauté comme leader à l'international, voilà la mission de Claudia, très déterminée à atteindre son objectif.

« FAIRE DE MONACO, CAPITAL OF ADVANCED YACHTING, UNE MARQUE OMBRELLE COLLECTIVE ET AFFIRMER LA POSITION DE LA PRINCIPAUTÉ COMME LEADER À L'INTERNATIONAL

FAIRE DE MONACO, CAPITAL OF ADVANCED YACHTING, UNE MARQUE OMBRELLE COLLECTIVE ET AFFIRMER LA POSITION DE LA PRINCIPAUTÉ COMME LEADER À L'INTERNATIONAL »



© Mesi-YCM

Signataires de la charte d'engagement en présence de SAS le Prince Albert II et événement Monaco Energy Boat Challenge avec des étudiants internationaux venant présenter leurs prototypes à émission zéro

Imaginer le Yachting de demain

Si Claudia Batthyany occupe aujourd'hui le prestigieux poste de Chef de Projet pour Monaco, Capital of Advanced Yachting, la jeune femme a exercé auparavant ses nombreux talents aux quatre coins du monde : architecte à Milan, responsable marketing de la banque privée Julius Baer, expérience dans une estancia en Uruguay, responsable à l'Hôtel Arts (Ritz Carlton) à Barcelone mais aussi Directeur de la Communication à l'Hôtel Fairmont Monte Carlo... C'est en 2012, que la démarche Monaco, Capitale du Yachting était lancée, à l'initiative du Yacht Club de Monaco, pour sensibiliser les acteurs locaux. Suivie d'actions concrètes, cette démarche s'est vite imposée comme une évidence pour l'attractivité de la Principauté. Parfaitement polyglotte et s'appuyant sur un réseau de décideurs clé, la principale mission de Claudia Batthyany est de renforcer le rayonnement de la Principauté à l'international dans le milieu du Yachting et plus précisément l'accompagner dans sa mutation, pour que son futur soit innovant et responsable, tant sur le plan environnemental, social, éducatif qu'économique. Faire de Monaco, Capital of Advanced Yachting, une marque ombrelle collective et affirmer la position de la Principauté comme leader à l'international, voilà la mission de Claudia, très déterminée à atteindre son objectif.



© C.Borlenghi

MONACO CAPITAL
OF ADVANCED YACHTING
Quai Louis II
98000 Monaco
Tél. : + 377 93 10 63 00
c.batthyany@ymc.org
yacht-club-monaco.mc
Instagram : yachtclubmonaco



WEBSITE